



# Case de sucesso **Tintas MC** com **SULTS**

Por **Ana Centrone**, Gerente de Expansão e Franquia

---

Como a Tintas MC utiliza o SULTS para potencializar sua expansão?

Descubra como a Tintas MC, a maior rede de tintas do Brasil, usa o SULTS para centralizar informações e potencializar sua expansão de mais de 230 lojas.

---

**Te desejamos, então,  
uma boa leitura.**

# Conteúdos

---

<b>1</b>	História da Tintas MC	03
<b>2</b>	Tintas MC e SULTS: dois anos de uma parceria bem sucedida	04
<b>3</b>	Parceria que só cresce!	06

# 1. História da Tintas MC



Fundada em 16 de abril de 1964, em São Paulo, por Manuel dos Santos Sá e seus irmãos Armando e Amilcar José de Sá, a Tintas MC é uma referência no mercado varejista de tintas. com 60 anos de história e sete anos no franchising, a rede conta hoje com mais de 230 lojas espalhadas por 14 estados, consolidando-se como a maior varejista de tintas do Brasil.

Ao longo dos anos, a Tintas MC expandiu sua atuação para atender diversos segmentos, incluindo tintas imobiliárias, industriais, repintura automotiva, além de comercializar acessórios e ferramentas profissionais. A empresa é reconhecida por sua inovação constante e compromisso com a qualidade, sempre buscando oferecer as melhores soluções para seus clientes

## 2. Tintas MC e SULTS: dois anos de uma parceria bem sucedida



Há dois anos, a Tintas MC mantém uma parceria estratégica com a SULTS que tem sido fundamental para otimizar os processos de expansão, implantação e gestão das operações de suas franquias.



**Ana Centrone**

Gerente de Expansão da Tintas MC.



*Já utilizamos a plataforma há dois anos. Começamos pela área de expansão, onde precisávamos estruturar todo o processo, garantindo o acompanhamento de todos os leads.*



A percepção dos franqueados e dos colaboradores da franqueadora sobre essa parceria é extremamente positiva:



*Todos já acreditam quando dizemos que o SULTS é simples. Eles veem como uma vantagem essa segurança que a franqueadora oferece.*





A implementação do SULTS trouxe benefícios tangíveis para a Tintas MC. De acordo com a empresa, a plataforma se tornou um pilar fundamental para a operação do negócio, pois auxiliou na:

**Centralização de informações:** O uso do CRM da SULTS eliminou o uso de planilhas dispersas anteriormente empregadas no processo de captação de novos franqueados, possibilitando um acompanhamento minucioso desde o primeiro contato com os potenciais franqueados até a operação diária das lojas.

**Otimização de processos:** Especialmente na área de implantação de novas unidades, os processos agora são estruturados na plataforma, facilitando a rápida expansão da rede.

**Melhoria na comunicação:** Facilitou a interação entre diferentes departamentos e com os franqueados, o que tem se mostrado crucial para uma rede em rápida expansão.

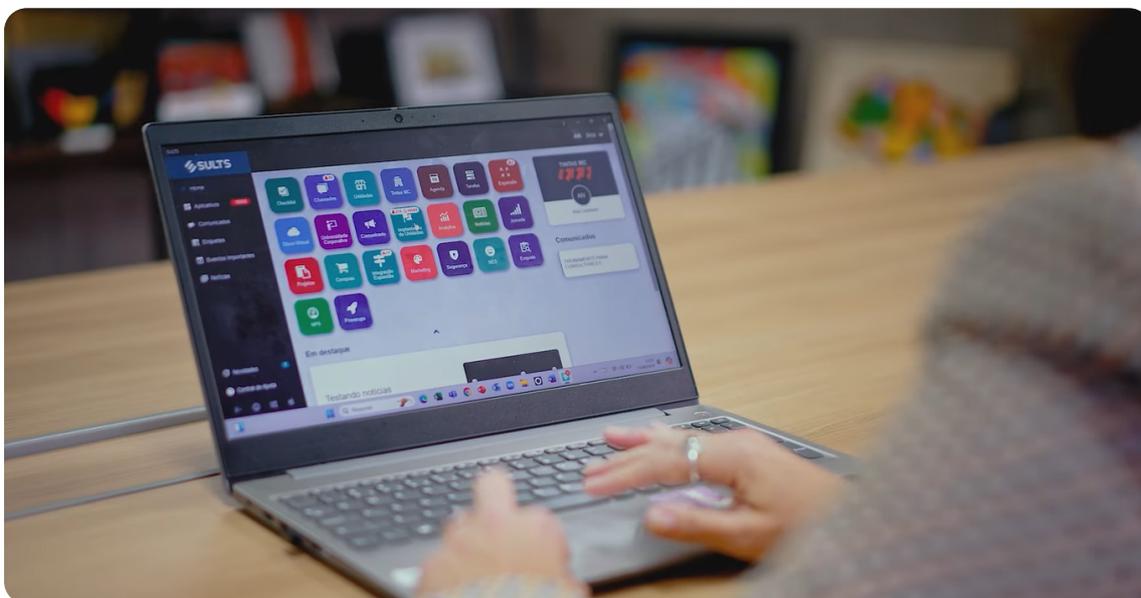
**Gestão e operações:** Permitiu que franqueados acessem dados importantes através de smartphones.



*O franqueado tem o SULTS na palma da mão, enquanto está cuidando de tudo que é necessário para inaugurar e gerenciar sua loja.*



# 3. Parceria que só cresce!



O impacto positivo do SULTS se reflete na satisfação dos franqueados, que enxergam a plataforma como um aliado no dia a dia.



**Ana Centrone**

Gerente de Expansão da Tintas MC.



*Os processos são desenhados dentro do SULTS e compartilhamos isso com o franqueado, que pode implementá-los, estejam eles em qualquer localidade do Brasil.*



Isso garante à matriz manter seus franqueados alinhados com os próximos passos.

Através da continuidade da parceria com o SULTS, a Tintas MC está determinada a fortalecer ainda mais sua posição de liderança no mercado de tintas, aproveitando a combinação de experiência, inovação e um forte suporte aos franqueados.



*Abrir o SULTS é a primeira coisa que fazemos todos os dias. Ele nos dá uma visão completa do que está acontecendo com cada franquia, quantos leads entraram, o status das negociações e como cada unidade está performando.*

